

CHARTRE DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE

DIFFUSIONS AROMATIQUES

SYNTHESE DU PLAN D'ACTION 2014/2015

Améliorer les mécanismes de gouvernance

- L'entreprise a développé un cadre de travail dans lequel chaque collaborateur a sa propre part d'autonomie :
 - Refondation de l'organigramme avec un cabinet spécialisé
- L'entreprise a défini ses valeurs de manière collaborative afin de développer une culture d'entreprise de rassemblement :

Respecter les Droits Humains et optimiser les conditions de travail

- L'entreprise s'est engagée pour le bien-être de ses collaborateurs avec la mise en place de :
 - participation d'entreprise
 - aménagement du temps de travail
 - participation à la prise en charge d'abonnement sportif

Encourager la transition énergétique et protéger l'environnement

- Actions pour réduire l'impact environnemental externe
 - mutualisation des transports
 - Incitation aux clients à grouper leurs commandes
- Action pour maîtriser les déchets et les pollutions :
 - Récupération des eaux usées
 - Retraitement des emballages
- Action pour impliquer les collaborateurs au quotidien :
 - Gestion de bureau durable (économies de papier, imprimante mutualisée, dématérialisation informatique et tri sélectif)
 - Aménagement des locaux d'éclairage LED

Garantir de saines pratiques dans les relations d'affaires

- Transparence de nos échanges avec nos fournisseurs aux travers de contrats de distribution
 - 40% des achats est réalisé dans ce cadre-là en hausse annuelle de 15%

Respecter les intérêts des clients et consommateurs

- Contrôle qualité au travers de notre laboratoire interne
 - 100% des produits analysés à la réception et tracés
 - Investissement dans du matériel de haute technologie (25 000€/an de moyenne)
- Responsable Contrôle Qualité qualifiée

Contribuer au développement et au rayonnement du territoire d'implantation

- Contribution à la création d'une Maison d'Assistante Maternelle Inter-entreprise
- Aide et support aux écoles de parfumerie (envoi d'échantillons à prix préférentiel)
- Suivi de la satisfaction des clients par un questionnaire satisfaction (Taux de retour sur 2014 = 40% avec une note de 4/5)

Marc Langasque
Président



[Dos de classeur 2,5 cm - Insérer titre]



[Dos de classeur 3,75 cm - Insérer titre]



[Dos de classeur 5 cm - Insérer titre]



[Dos de classeur 7,5 cm - Insérer titre]

Nom de la classe

Carnet de notes

Onglet 1

DANS CETTE SECTION :

- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici

Nom de la classe

Carnet de notes

DANS CETTE SECTION :

- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici

Onget 2

Nom de la classe

Carnet de notes

DANS CETTE SECTION :

- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici

Nom de la classe

Carnet de notes

DANS CETTE SECTION :

- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici

Nom de la classe

Carnet de notes

DANS CETTE SECTION :

- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici
- Listez votre contenu ici